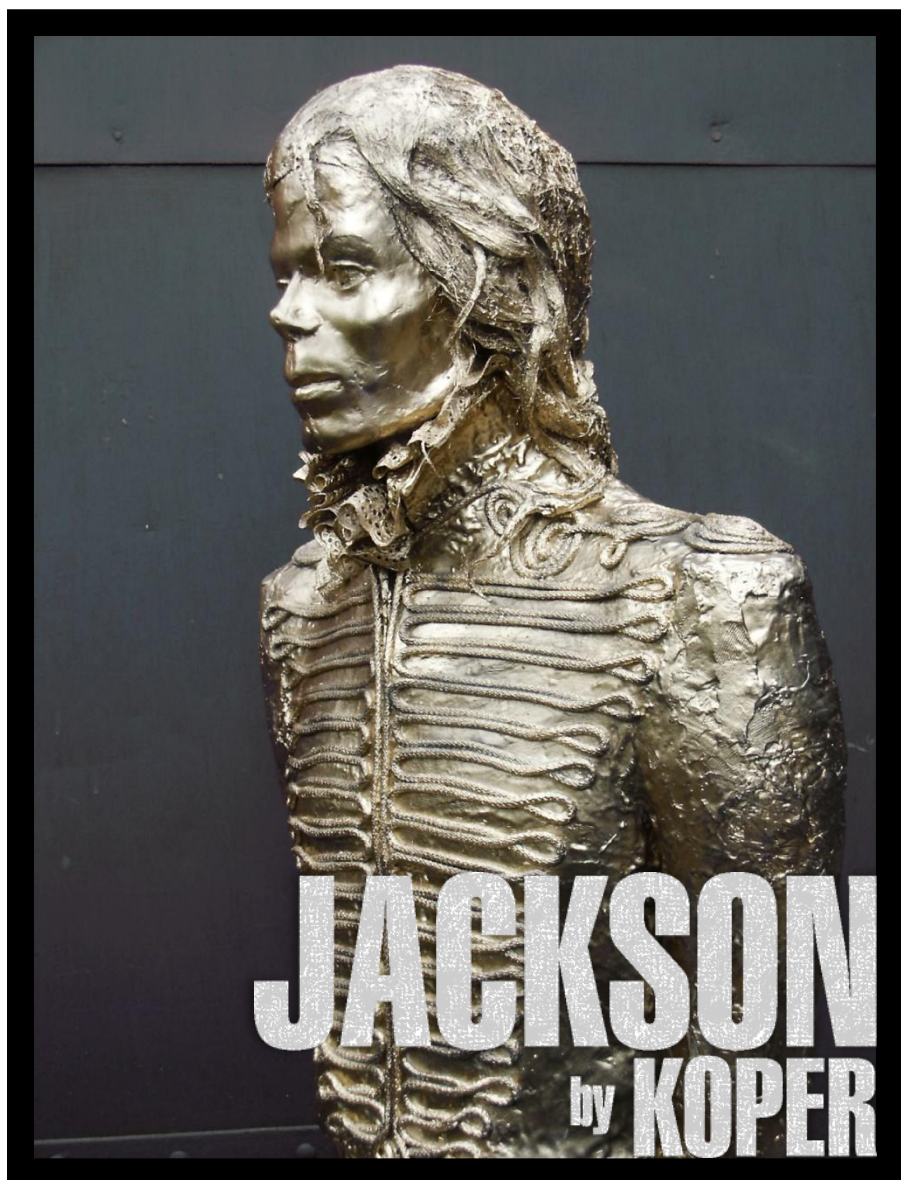




ETERNITY GROUP

FASHION & CIRCUS



**Największa wystawa rzeźb o Michaelu Jacksonie w EUROPIE!
Wystawa sensualna, gdzie każdy może stanąć oko w oko z
historią muzyki POP!**

Król sceny muzycznej XX wieku ożywa w 14 odsłonach!

**Prawdziwa Legenda na wyciągnięcie ręki!
Przyjdź! Zobacz! Poczuj!**



ETERNITY GROUP

FASHION & CIRCUS

Propozycja współpracy

Zapraszamy do współpracy przy wystawie prac młodej rzeźbiarki Aleksandry Koper w GALERII: FARBIARNIA SZTUKI mieszczącej się w Centrum Kultury Kreatywnej - ETERNIA przy ul. Sienkiewicza 65 w Łodzi

Wystawa będzie trwała od 2 do 16 czerwca. Spodziewana liczba gości to około 450 osób (w dniu wernisażu) zaczynając od studentów architektury i Akademii Sztuk Pięknych, aż po osoby ze środowiska artystycznego (kuratorzy, artyści polscy jak i zagraniczni). Wystawa skierowana jest do osób w przedziale wiekowym 25-70 lat.



Media jakie będą nam towarzyszyć to media typu:



twitter

facebook

Informacja o wystawie będzie promowana zarówno przez powyższe media, jak i portale społecznościowe typu Twitter lub Facebook (<http://www.facebook.com/staraszwalnia>), na którym obecnie mamy ponad 2000 odbiorców.

Kampania reklamowa rozpocznie się 2 tygodnie przed rozpoczęciem wystawy. Obejmie ona całą Polskę. W zależności

od zaangażowania sponsorów może także objąć kraje sąsiednie jak Włochy, Szkocję, Anglię, Litwę oraz Niemcy, z których spodziewamy się gości.



Wszelkie prawa do wykorzystywania materiałów z prezentacji są zastrzeżone. Możliwość korzystania z prezentacji i zdjęć tylko za zgodą ustną, bądź pisemną ETERNITY GROUP - FASHION & CIRCUS.



ETERNITY GROUP

FASHION & CIRCUS

Wraz z Państwem spróbujemy stworzyć w Polsce nowy rodzaj Galerii Sztuki, gdzie ludzie będą mogli bawić się w jej kręgu, co sprawi, że nie będą się bać odwiedzać Muzeów i Galerii, które są kolebką kultury Narodów. Naszym celem jest również promowanie artystki z województwa łódzkiego, dlatego staramy się o patronat Urzędu Marszałkowskiego oraz Urzędu Miasta Łodzi. Nasze przedsięwzięcie mamy również zamiar zaprezentować Ministerstwu Kultury i Dziedzictwu Narodowemu.



URZĄD MIASTA ŁODZI



Urząd Marszałkowski w Łodzi

MKIDN

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Zapraszamy Państwa do współpracy przy organizacji wyżej wymienionego wydarzenia. Proponujemy możliwość wykupu jednego z czterech pakietów współpracy sponsorskiej z możliwością kreatywnej negocjacji:

Pakiet "Brazowy" (2,5 tysiąca złotych netto)

- honorowy udział w wernisażu wystawy (data wernisażu 3 czerwca 2011);
- możliwość umieszczenia logotypu partnera na głównym banerze wielkoformatowym, na plakatach i zaproszeniach na wystawę JACKSON by KOPER w stopce jako **partner**;
- umieszczenie logotypu na ulotkach A6 jako partner w **kopertach kulturalnych POKA POKA** – kolportowanych po **10.000 egz.** w miastach: KRAKÓW i WROCŁAW
- umieszczenie logo na plakatach outdoor-owych w stopce jako **partner wspierający**



Pakiet "Srebrny" (5 tysięcy złotych netto)

- honorowy udział w wernisażu wystawy (data wernisażu 3 czerwca 2011);
- możliwość umieszczenia logo sponsora na głównym bannerze wielkoformatowym, na plakatach i zaproszeniach na wystawę JACKSON by KOPER w stopce jako partner;
- umieszczenie logotypu sponsora na stronie internetowej CKK Eternia i Nasiadownia Stara Szwalnia (konto Facebook, ponad 2000 odbiorców – ponad 10.000 odwiedzin miesięcznie) jako **sponsor**
- umieszczenie logotypu na ulotkach A6 jako SPONSOR w **kopertach kulturalnych typu POKA POKA** – kolportowanych po **10.000 egz.** w miastach: KRAKÓW i WROCŁAW
- umieszczenie logo na plakatach outdoor-owych w stopce jako **partner finansowy**

Wszelkie prawa do wykorzystywania materiałów z prezentacji są zastrzeżone. Możliwość korzystania z prezentacji i zdjęć tylko za zgodą ustną, bądź pisemną ETERNITY GROUP – FASHION & CIRCUS.



ETERNITY GROUP

FASHION & CIRCUS

Pakiet "Złoty" (15 tysięcy złotych netto)

- honorowy udział w wernisażu wystawy (data wernisażu 3 czerwca 2011);
- ekspozycja bannerów i reklam typu roll-up z logiem sponsora na terenie CKK Eternia przez cały czas trwania wystawy (2 tygodnie);
- możliwość umieszczenia logotypu sponsora głównym bannerze wielkoformatowym, na plakatach i zaproszeniach na wystawę JACKSON by KOPER w stopce jako **sponsor**;
- umieszczenie logotypu sponsora na stronie internetowej CKK Eternia i Nasiadownia Stara Szwalnia (konto Facebook, ponad 1800 odbiorców – ponad 10.000 odwiedzin miesięcznie);
- umieszczenie logotypu na ulotkach A6 jako SPONSOR w **kopertach kulturalnych POKA POKA** kolportowanych po **10.000 egz.** w miastach KRAKÓW i WROCŁAW
- umieszczenie logotypu na rewersie biletów wstępu na wystawę
- umieszczenie logotypu na plakatach outdoor-owych w stopce
- możliwość przekazania produktów promocyjnych firmy gościom podczas wernisażu wystawy
- inne świadczenia promocyjne (do ustalenia).

Pakiet „Platynowy” (70 tysięcy złotych netto)

- nadanie statusu Mecenasa Wystawy;
- możliwość honorowego otwarcia wernisażu wystawy (data wernisażu 3 czerwca 2011);
- ekspozycja bannerów i reklam typu roll-up z logiem sponsora na terenie CKK Eternia przez cały czas trwania wystawy (2 tygodnie);
- umieszczenie logotypu Mecenasa Wystawy na głównym bannerze wielkoformatowym JACKSON by KOPER na frontowej ścianie CKK Eternia;
- umieszczenie logotypu Mecenasa Wystawy na plakatach, zaproszeniach i innych nośnikach reklamowych wystawy JACKSON by KOPER w stopce jako **mecenas**;
- umieszczenie logo Mecenasa Wystawy na stronie internetowej CKK Eternia i Nasiadownia Stara Szwalnia (konto Facebook, ponad 2000 odbiorców-ponad 10.000 odwiedzin miesięcznie);
- udział w konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli kluczowych mediów regionalnych i ogólnopolskich (prasa, telewizja, internet);
- udział w materiale telewizyjnym na temat wystawy oraz w filmie promującym wystawę
- umieszczenie logotypu na ulotkach A6 jako MECENAS w **kopertach kulturalnych typu POKA POKA** – kolportowanych po **10.000 egz.** w miastach: KRAKÓW i WROCŁAW
- umieszczenie logotypu na billboardach w artykule sponsorowanym jako MECENAS w **gazecie lokalnej typu Gazeta Wyborcza, czy ECHO MIASTA** oraz w filmie promocyjnym w TV miejskiej, w autobusach i tramwajach w miastach: KRAKÓW, WROCŁAW, GDAŃSK, ŁÓDŹ, WARSZAWA
- umieszczenie logo na biletach wstępu na wystawę na głównej stronie biletu
- umieszczenie logo przy wystawionych fotografiach w Galerii Eternia podczas trwania wystawy
- umieszczenie logo w wizualizacjach w Klubokawiarni Stara Szwalnia
- umieszczenie logo pozostałych bannerach ekspozycyjnych wystawy
- umieszczenie logo na plakatach outdoor-owych jako mecenasa projektu
- możliwość przekazania produktu promocyjnego mecenasa każdemu, kto przyjdzie na wystawę oraz podczas wernisażu
- umieszczenie logo na zaproszeniach na wernisaż





ETERNITY GROUP

FASHION & CIRCUS



- możliwość zakupu rzeźb w cenach promocyjnych
- umieszczenie informacji oraz logotypu sponsora/mecenasa w newsletterze
- korzystny rabat za wynajem jednej z czterech powierzchni CKK Eternia do wyłącznej dyspozycji zaproszonych gości.
- możliwość wykorzystania zdjęć dokumentujących całą wystawę/wydarzenie do celów promocyjnych mecenasa projektu
- otrzymanie jednej z 14 rzeźb na własność (artystka zastrzega sobie prawo do wypożyczenia rzeźby na wystawie)
- inne świadczenia promocyjne (do ustalenia).

Jesteśmy również otwarci na współpracę barterową.

Kamil Lemieszewski

President / Project Director

Eternity Group Fashion & Circus

tel. 506 196 048

e-mail: k.lemieszewski@eternitygroup.pl